

El Negocio Digital

La importancia de la Inteligencia de Negocio y las Innovaciones Digitales en el mundo empresarial.



Tecnología
para los negocios

El Negocio Digital

La importancia de la Inteligencia de Negocio y las Innovaciones Digitales en el mundo empresarial.

ÍNDICE

1. La Inteligencia de Negocio

- 1.1 ¿Por qué es importante?**
- 1.2 ¿Cómo funciona?**
- 1.3 ¿Qué herramientas hay disponibles para las empresas?**

2. La Innovación Digital del Negocio

- 2.1 Iniciativas de Innovación Digital**
- 2.2 Ejemplos de Innovación Digital en las empresas**
 - 2.2.1 Internet de las cosas**
 - 2.2.2 Inteligencia Artificial**
 - 2.2.3 Blockchain**

La Inteligencia de Negocio

La inteligencia de negocio, más conocida como *business intelligence* combina análisis de negocios, minería de datos, visualización de datos, herramientas e infraestructuras de datos, y las mejores prácticas para ayudar a las organizaciones a tomar decisiones más basadas en datos.

En la práctica, se sabe que una empresa dispone de una inteligencia de negocio avanzada cuando ésta tiene una visión completa de los datos de su organización y los utiliza para impulsar el cambio, eliminar las ineficiencias y adaptarse rápidamente a los cambios del mercado o de la oferta.

Las soluciones de inteligencia de negocio priorizan el análisis de autoservicio flexible, los datos gobernados en plataformas fiables y la velocidad para obtener información.

Por lo tanto, la inteligencia de negocio es más bien un término general que cubre los procesos de recopilación, almacenamiento y análisis de datos de operaciones comerciales para optimizar el rendimiento. Todos esos procesos se unen para crear una visión integral de un negocio y ayudar a las personas a tomar mejores decisiones.

Entre los procesos que se incluyen en la inteligencia de negocio podemos encontrar:

- **Minería de datos:** Uso de bases de datos, estadísticas y aprendizaje automático para descubrir tendencias.
- **Informes:** Compartir el análisis de datos con las partes interesadas para que puedan sacar conclusiones.
- **Métricas de rendimiento y evaluación:** Comparación de datos de rendimiento y realizar un seguimiento del rendimiento en función de los objetivos.
- **Análisis descriptivo y estadístico:** Uso de análisis descriptivos y estadísticos.
- **Visualización de datos y análisis visual:** Convertir análisis de datos en representaciones visuales y analizarlos.

¿Por qué la Inteligencia de Negocio es importante?

La inteligencia de negocio puede ayudar a las empresas a tomar mejores decisiones al mostrar datos actuales e históricos dentro de su contexto empresarial. Los analistas pueden aprovecharla para proporcionar puntos de referencia y medir el rendimiento de la competencia y de esa forma conseguir que la organización funcione de manera más fluida y eficiente.

Además, **los analistas también pueden detectar más fácilmente las tendencias del mercado para aumentar las ventas.** Si las herramientas que la inteligencia de negocio proporciona se utilizan de manera efectiva, los datos extraídos pueden ayudar en la toma de decisiones de cualquier parte de la organización, por ejemplo:

- Identificar métodos para aumentar los ingresos.
- Analizar el comportamiento del cliente.
- Comparar datos con la competencia.
- Analizar el rendimiento.
- Optimizar operaciones.
- Analizar tendencias de mercado.

Junto con la gran ayuda que proporciona para la toma de decisiones, también se pueden destacar cuatro grandes ventajas que ofrecen las herramientas de inteligencia de negocio:

1. Capacidad de analizar de forma combinada **información interna y externa.**
2. Mayor **profundidad de análisis.**
3. Análisis en base a **series históricas.**
4. Capacidad de realizar **proyecciones futuras.**

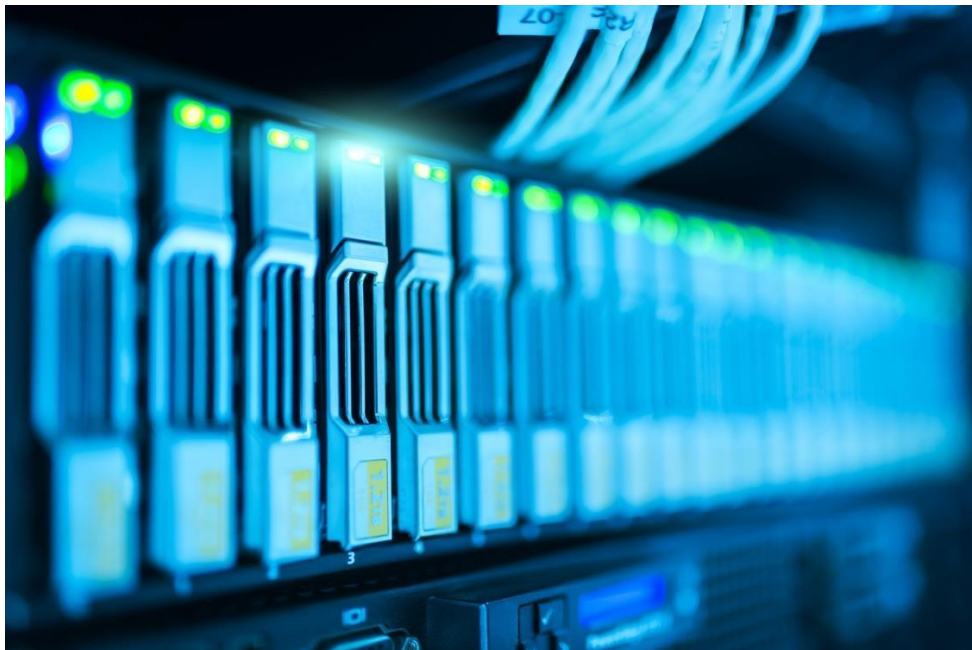
¿Cómo funciona la Inteligencia de Negocio?

Las empresas y organizaciones tienen preguntas y objetivos. Para responder a estas preguntas y realizar un seguimiento del rendimiento en relación con estos objetivos, recopilan los datos necesarios, los analizan y determinan qué acciones tomar para alcanzar los objetivos establecidos.

En el aspecto técnico, los datos se recopilan, procesan y almacenan. Por lo tanto, la inteligencia de negocio requiere de un exhaustivo y eficiente análisis de datos para poder sacar conclusiones. Los analistas de datos profundizan en los detalles de los datos, utilizando estadísticas avanzadas y análisis predictivos para descubrir patrones y pronosticar modelos futuros. La inteligencia de negocio toma esos modelos y algoritmos, y exporta los resultados en un lenguaje procesable.

En resumen, las organizaciones realizan este tipo de análisis como parte de una estrategia de inteligencia de negocio más amplia.

En 2017, un estudio realizado por Gartner pronosticó que el **mercado global de inteligencia de negocio crecería un 7% anual**, alcanzando unos ingresos de **23.00 millones de dólares en 2020¹**.



¹ Gartner, 2017. *Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms*.

¿Qué herramientas de Inteligencia de Negocio hay disponibles para las empresas?

Podemos dividir las soluciones de inteligencia de negocio en tres categorías²:

1. Herramientas para la gestión de datos (Data Management Tools)

Permiten desde la depuración y estandarización de datos de procedencia diversa hasta su extracción y traslado a un determinado sistema.

- Oracle Data Management
- SAP Data Management
- IBM Infospher Master Data Management
- Microsoft Master Data Services

2. Aplicaciones para descubrir nuevos datos (Data Discovery Apps)

Permiten recopilar y evaluar nueva información. Además, permiten realizar proyecciones a través de técnicas de análisis predictivo.

- GoodData
- IBM Analytics Engine
- JMP Statistical Discovery Software
- Microsoft Power BI

3. Herramientas de reporting

Una vez la información ha sido recopilada, las herramientas de *reporting* ayudan a las empresas a visualizar los datos de manera gráfica e intuitiva.

- SAP Business Intelligence
- Microsoft Power BI

² Media, Signaturit, 2017. Herramientas de Business Intelligence (BI)

La Innovación Digital del Negocio

En el panorama empresarial de hoy en día, la innovación digital está en el corazón de cada organización. Es necesario digitalizar las operaciones internas para ser más eficiente; encontrar nuevas formas de involucrar a los usuarios y traer nuevos productos y servicios al mercado. Sin embargo, impulsar la innovación digital no es una tarea sencilla.

Las condiciones cambiantes del mercado y la aparición de nuevas empresas disruptivas hacen que la competencia sea más dura y el mercado sea más exigente. Para superar esta barrera y destacar, es necesario trazar un camino rápido para transformar las ideas innovadoras en aplicaciones ganadoras.

Ahí es donde entran las plataformas de innovación digital.



La ubicuidad del software ha cambiado la naturaleza de la innovación en sí misma, haciéndola más digital.

En esencia, la innovación digital es el uso de la tecnología digital para mejorar los procesos comerciales existentes, mejorar la experiencia del cliente y lanzar nuevos productos o modelos comerciales.

Las organizaciones pueden arriesgarse a volverse irrelevantes si no innovan digitalmente ni se adaptan a los hábitos de consumo y comerciales en evolución. De hecho, IDG informa que **el 89% de las compañías planean adoptar una estrategia comercial primero**³.

En una época en la que la compañía de taxis más grande no tiene taxis, el proveedor de alojamiento más grande no tiene bienes raíces, la estrategia digital y el desarrollo de innovaciones digitales han pasado a ser los protagonistas.

Iniciativas de Innovación Digital y sus Beneficios

En el mercado actual, muchas empresas reconocen que necesitan transformar, innovar y adoptar nuevas tecnologías para mantenerse competitivas. Los negocios que son innovadores digitales consideran nuevas formas de resolver viejos problemas.

Las iniciativas de innovación digital pueden incluir:

- **Desarrollar una nueva estrategia tecnológica** en un contexto empresarial existente.
- Adoptar e **implementar nuevos software o plataformas**.
- **Acogerse a procesos digitales** y dejar atrás los procesos analógicos.

³ IDG, 2018. *Evolving to a Digital Business Model*.

Debido a que el mercado actual está evolucionando rápidamente y se está volviendo más digital, las empresas también deben evolucionar para mantenerse competitivas. Las empresas que innovan y transforman ven una serie de beneficios, tales como:

- **Procesos comerciales optimizados** que resultan de la automatización, SaaS y otras soluciones tecnológicas integradas.
- **Soluciones digitales que reducen costes, mejoran el ROI y aumentan los ingresos.**

La tecnología está irrumpiendo industria tras industria, y esta irrupción está destinada a continuar.

La innovación digital es la mejor solución para las empresas que desean evolucionar y seguir siendo competitivas.

ANÁLISIS DE DATOS (Data Visualization)

Cómo sacar partido a las soluciones modernas de inteligencia de negocio

Ahora que en la economía la velocidad y la agilidad resultan esenciales, es imprescindible tener la posibilidad de capturar, analizar y facilitar información financiera y operativa en el menor tiempo posible para tomar decisiones más productivas con más rapidez. ¡Prepárate para convertirte en una organización dirigida por la información!

EMPRESAS BEST-IN-CLASS SON MÁS PROPENSAS A:

- Detectar sus fuentes de datos más críticas.
- Garantizar la calidad y la viabilidad de los datos.
- Tomar decisiones estratégicas sobre su entorno de datos.
- Mejorar el acceso a los datos en toda la organización.
- Usar los análisis para obtener información más significativa con mayor rapidez.

QUÉ CONSIGUEN OTRAS EMPRESAS COMO LA TUYA GRACIAS A LA ANÁLITICA

<p>Cliente del Sector Servicios profesionales: Integración de sistemas</p> <p>Empleados: 100</p> <p>Logro: Incremento de más del 20 % en la eficiencia de los procesos de ventas y marketing</p>	<p>Cliente del Sector Servicios profesionales: Integración de sistemas</p> <p>Empleados: 550</p> <p>Logro: Elaboración de informes financieros en tiempo real que abarcan ocho entidades jurídicas y varias divisiones</p>
---	---

VENTAJAS DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO MODERNA

Oracle Business Intelligence Cloud Service proporciona análisis en la nube de forma sencilla y asequible: basta un clic para convertir los datos en información útil.

Empieza por los datos.
Carga los archivos con el asistente de importación fácil de usar, añade datos de la empresa con el método de arrastrar y soltar e inicia los análisis al instante.

Descubre lo que ocurre en tu empresa.
Filtra los datos con visualizaciones interactivas y utiliza la amplia biblioteca de gráficos para crear informes y paneles de control atractivos.

Obtén información más detallada.
Combina varias fuentes de datos, descubre información nueva y llega más lejos gracias a los análisis avanzados y predictivos.

Aprovecha las tecnologías móviles y comparte la información.
Comparte la información correcta en cualquier momento, en cualquier lugar y con cualquier dispositivo para tomar decisiones en equipo.

Visual e interactiva

Sin necesidad de conocimientos técnicos

Más personas involucradas en convertir la información en conocimiento útil

Más facilidad para trabajar en equipo y compartir información con una mayor cantidad de personas decisoras

¿Quieres saber más?

Business Intelligence Cloud Service

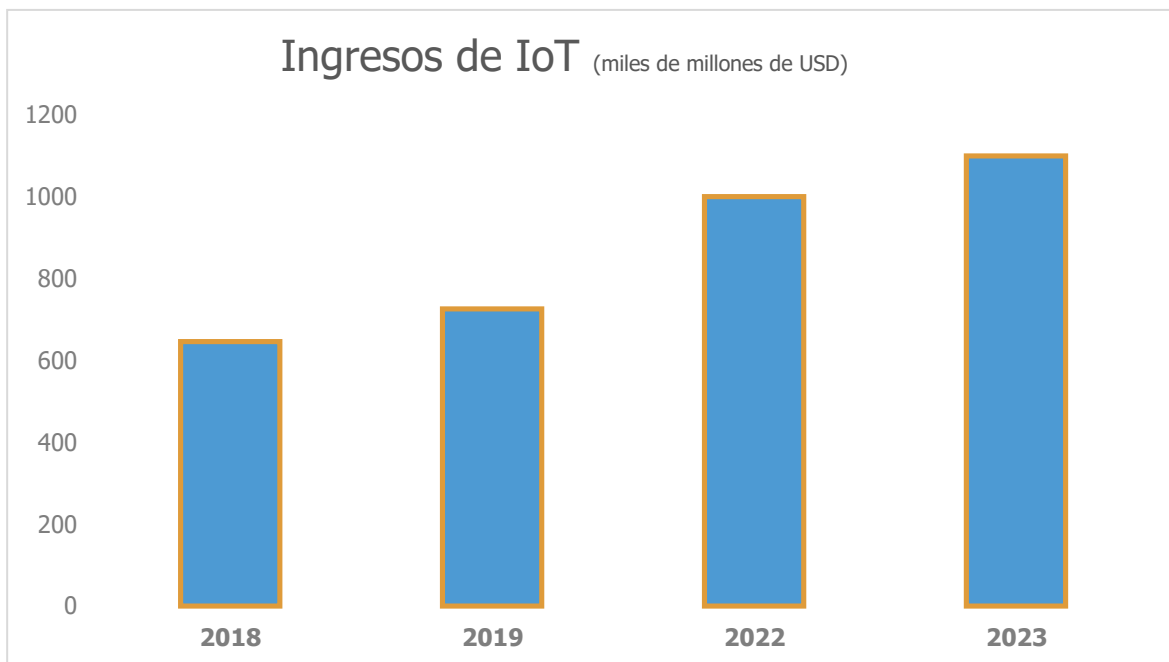
Ejemplos de Innovaciones Digitales en las empresas.

La innovación digital está dividida por distintas fases, y cada fase está marcada por los avances tecnológicos que se producen. La primera fase fue impulsada por el Internet de alta velocidad y dispositivos móviles inteligentes, pero hoy en día existen tecnologías mucho más avanzadas que sirven de gran ayuda a las empresas.

Internet de las cosas

El Internet de las cosas, o IoT, se refiere a los miles de millones de dispositivos físicos en todo el mundo que están conectados a Internet, recolectando y compartiendo datos. Conectar todos estos dispositivos y agregarles sensores les proporciona un nivel de inteligencia digital que les permite comunicar datos en tiempo real sin involucrar al ser humano. El Internet de las cosas está haciendo que los objetos que nos rodean sean más inteligentes y receptivos, fusionando el universo digital y físico.

Casi cualquier objeto físico puede transformarse en un dispositivo IoT si se puede conectar a internet y recopilar datos, desde una bombilla hasta un termostato. A una escala mucho mayor, los proyectos de ciudades inteligentes están llenando enormes regiones con sensores para comprender y controlar el medio ambiente.



Fuente: *Statista*, 2018.

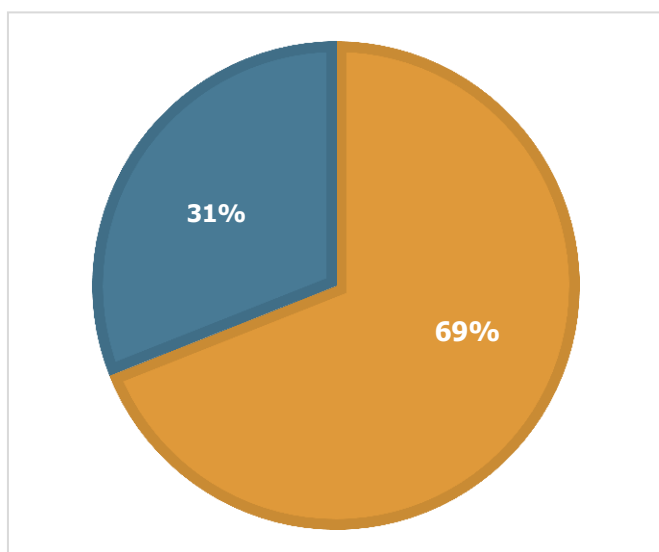
Inteligencia Artificial

La Inteligencia Artificial hace posible que las máquinas aprendan de la experiencia y realcen tareas similares a las de los humanos.

Ejemplos de Inteligencia Artificial podrían ser desde ordenadores que juegan al ajedrez hasta coches sin conductor. Usando este tipo de tecnología, los ordenadores pueden realizar tareas específicas mediante el procesamiento de grandes cantidades de datos y el reconocimiento de patrones en los datos.

Blockchain

Blockchain es una tecnología revolucionaria que afecta a todo tipo de industrias y que se introdujo en los mercados con su primera aplicación moderna, el Bitcoin. El Bitcoin no es más que una forma de moneda digital (criptomoneda) que se puede usar en lugar de dinero fiduciario para comprar y vender productos y servicios. Esta tecnología subyacente detrás del éxito de las criptomonedas se denomina Blockchain.



Según las estadísticas disponibles, el 69% por de los bancos están experimentando con la tecnología de blockchain para hacer sus servicios más seguros y transparentes.

Por otra parte, se espera que el mercado de blockchain alcance un valor de 20,000 millones de dólares en 2024.

4

⁴ Raja, Dotcominfoway. *Blockchain: Growth, Use, Cases & Facts*.